

第十四届北京国际创意节

2023“北京国际创意奖”作品征集大赛正式启动

2023年是一个迈入经济、产业快速重启与发展的时代，这势必会推动着我国广告行业快速发展的步伐。

由北京市市场监督管理局、天津市市场监督管理委员会、河北省市场监督管理局指导，北京广告协会联合天津市广告协会、河北省广告协会主办的“第十四届北京国际创意节暨第八届京津冀广告节”（以下简称“本届大会”）将于10月份正式开幕。

本届大会以“数字时代·广告力量”为主题，紧紧围绕着元宇宙、区块链、GPT-4、VR/AR、5G/6G、物联网、大数据、人工智能等新技术、新通道与广告产业的转型升级发展，共同探索广告行业的新市场、新生态、新趋势。大会还将根据当下广告行业发展过程中出台的新政策，整合包括行业主管机构、行业协会、高校、传媒机构、创意公司、广告公司、广告主等相关资源，共同解读、畅谈广告行业未来发展新空间。

为了更好的推广大会品牌、吸引国内外相关广告行业的参与，据大会组委会透露，2023年6月15日将正式启动“北京国际创意奖”大赛作品征集工作。

一、活动名称

2023年度“北京国际创意奖”遴选活动

二、活动简介

北京国际创意节源自于1992年原北京市工商局、北京广告协会创办的北京国际创意节，是中国本土最具广告创新实力、前瞻行业发展动态的论坛、展会代表之一，已在业界享有盛誉。

“北京国际创意奖”作品征集、评审、展览、发布是大会的重要内容之一，获奖优秀作品将在大会的现场活动环节进行赏析交流并集中展示、宣传，同时优秀获奖作品有机会在协会筹建的博物馆中常年陈列展出。

三、申报说明

（一）北京国际创意奖

1、创意作品类

- 1) 公益类
- 2) 大学生创作类
- 3) 商业类

2、营销案例类

- 1) 商业营销类
- 2) 公益营销类

3、年度影响力 TOP 人物奖

- 1) 营销策划类
- 2) 创意设计类
- 3) 领军人物类

（二）公益广告主题

2023“北京国际创意奖”公益广告参赛作品以国家发展战略、当今社会关注度高的公益热点为参赛主题，包括但不限于：民族团结、中华文明、社会主义核心价值观等主题，旨在向社会传播正能量及健康的生活方式。

（三）报送要求

- 1、公益广告参赛作品在各媒体已发布过的作品；
- 2、大学生创作广告必须是 2022 年 10 月 1 日之后创作的作品；
- 3、商业广告参赛作品必须是 2022 年 10 月 1 日之后在媒体已经发布过的作品；
- 4、案例类参赛作品必须是 2022 年 10 月 1 日之后启动，需富有创意、执行完整，并提供真实有效的相关数据支持；
- 5、所有报送作品、案例等需制作精良，创意独特；
- 6、所有报送作品、案例等需遵守《广告法》及国家相关政策法规，适合我国国情，导向正确，不得侵犯民族宗教信仰，尊重大众审美。

四、作品报送时间、格式说明

1、报送时间： 2023 年 6 月 15 日——2023 年 9 月 20 日

2、所有报名、参赛资料、作品提交须在 2023 年 9 月 20 日之前完成，请于 2023 年 9 月 20 日 24 点前完成网络提交。

3、报送作品格式要求

创意作品类		
分类	范围	报送说明
视频	所有媒体形式的视频广告，含影视视频、微电影、手绘漫画、动画漫画、动图等	视频类作品格式为 MPEG4，时长不超过 10 分钟；两条视频及以上视为系列，系列作品请按逻辑顺序上传，系统将自动按上传顺序默认排序，同一个作品只能报送同一类项
平面	所有媒体形式的平面广告，含报纸、杂志、互联网、移动互联网、户外等所有平面广告	平面作品格式为 JPG、PNG，不得低于 300 像素，CMYK 色彩模式，单件作品 5MB 以下，两幅及以上视为系列，系列作品请按逻辑顺序上传，系统将自动按上传顺序默认排序，同一个作品只能报送同一类项
音频	所有媒体形式的音频广告，含广告语、微故事	音频类作品格式为 MP3，时长限 10 分钟以内，两条音频以上视为系列，系列作品请按逻辑顺序上传，系统将自动按上传顺序默认排序，同一个作品只能报送同一类项
营销案例类		
分类	范围	报送要求
商业营销	整合实效营销、品牌营销、社会化营销、互动交互营销、智能营销、内容营销、跨界营销等已实施案例	通过视频或 PPT 的方式呈现实际的营销案例，报送内容包括：品牌报奖阐述、营销背景、营销目标、核心创意、营销策略、创意表现、执行过程、营销效果与市场反馈。视频文件格式为 MP4，PPT 文件需保存为 PDF 格式。系

		列文件请按逻辑顺序上传，系统将自动按上传顺序默认排序。如因作品文件过大可发送至邮箱：209901667@qq.com
公益营销	公益组织或与公益组织合作及借助公益活动实施的营销案例	通过视频或 PPT 的方式呈现实际的公益营销案例，在产生公益效果的同时，使消费者对企业的产品或服务产生偏好，并由此提高品牌的知名度和美誉度。视频文件格式为 MP4，PPT 文件需保存为 PDF 格式。系列文件请按逻辑顺序上传，系统将自动按上传顺序默认排序。如因作品文件过大可发送至 209901667@qq.com 邮箱。
年度影响力 TOP 人物		
分类	说明	报送要求
营销策划类	依据申报者在广告行业的影响力、贡献力等综合实力评选	统一报送 PDF 文件格式；请下载使用组委会统一模板。
创意设计类	依据申报者在广告创意设计方面的综合实力评选	统一报送 PDF 文件格式；请下载使用组委会统一模板。
领军人物类	依据申报者在广告行业的影响力、贡献力等综合实力评选	统一报送 PDF 文件格式；请下载使用组委会统一模板。

五、作品报送程序

1、报送流程：

登录官方网址——用户注册、登录——提交作品信息——上传参赛资料——提交承诺书、提交创意说明或简介、提交发布证明（商业广告及公益广告提供）——报送成功

(1) 请登录“北京国际创意奖”报送网址：<http://bj2023.pqinfo.net>；

(2) 用户注册信息及作品信息填写务必准确，参赛单位名称须填写营业执照名称，个人奖项需实名申报。提交信息后，系统将自动生成唯一性的报名编号。

2、注意事项

(1) 报送参加商业广告评选的广告作品及营销案例务必提供媒体发布证明或活动现场照片。若未提供，组委会有权取消其参赛或获奖资格；

(2) 如公益广告作品中出现商品或服务名称、商标标识、联系方式以及任何与宣传、推销企业、商品或服务有关的内容需符合《公益广告促进和暂行管理办法》的相关规定，否则组委会有权取消其参赛资格；

(3) 各类别作品均设系列，两幅/两条以上视为系列（含两幅/两条）。系列作品请按逻辑顺序上传，系统将自动按上传顺序默认排序；

(4) 商业广告作品不得在报送的作品中出现任何参赛单位的相关信息；

(5) 超大作品请发送至 209901667@qq.com 邮箱。（请务必同时发送作品详细信息）；

(6) 作品报送过程中，文件提交后，点击“最终确认”前可修改，点击“最终确认”后不可修改；

(7) 凡经组委会审查核实，确认具有抄袭、弄虚作假等行为的参赛单位或个人，取消其本年度参赛资格并在行业内通报批评；

(8) 每件参赛作品仅限由一个单位报送，原则上由作品版权单位报送。如其他广告代理公司、制作公司或其他授权单位报名参赛，必须事先征得作品版权单位的同意，若发生版权纠纷，责任由报送单位自负，所获奖项将给予撤销；

(9) 参赛作品凡涉及肖像权、著作权、商标权、名称权等法律有关问题，由参赛单位负责；

(10) 参赛作品及资料一经报送概不退还。组委会及主办单位有权将参赛作品及参赛成果进行宣传、展览和编辑出版发行。

六、奖项等级设置

奖项	类别	奖项名称
北京国际创意奖	创意作品类	按作品类别设置金奖、银奖、铜奖、优秀奖
	营销案例类	按营销类别设置金奖、银奖、铜奖

为了让更多优秀的参赛作品、案例、参赛品牌、媒体、公司、参赛个人得到应有的肯定与表彰，“北京国际创意奖”遴选组委会有保留细分及合并类别的权利。

七、关于费用

所有报名参赛、后续获奖均不涉及任何费用。

八、活动流程

网络报送——网络初审——专家集中评审——获奖发布——现场颁奖——媒体宣传

组委会将为所有获得等级奖的单位及个人颁发奖杯、证书，获奖者如有更多需求，可以向组委申请定制。

九、联系方式

广告节合作咨询：

电 话：010--63400822 63496295 63400882

邮 箱：bjggxh@126.com

报送咨询：李老师

电 话：010--63496295

报送系统技术指导：庄老师

邮 箱：71885796@qq.com