

中国广告协会

第 29 届中国国际广告节继续举办的通知

广告界同仁：

原定于 12 月 16-18 日在厦举办的第 29 届中国国际广告节由于前期疫情防控形势严峻、政策要求严格，给广告节的举办带来了很大困难，也给参与者带来了很大阻碍，大家疑虑重重，犹豫不决。12 月 7 日，国务院联防联控机制综合组发布了《关于进一步优化落实新冠肺炎疫情防控措施的通知》，疫情防控整体形势大为转变，也为广告节的举办创造了更好条件。为给大家预留充裕时间前来参会以及确保活动效果，经组委会研究决定，将原定于 12 月 16-18 日在厦门国际会议展览中心举办的第 29 届中国国际广告节变更至 12 月 21-23 日举办。

由于广告节时间变更给大家带来的不便，我们深表歉意，也诚挚感谢大家对中国国际广告节的持续关注与大力支持，真诚地邀请大家一如既往地积极参加！

按照新 10 条有关要求，厦门市也将不再对跨地区流动人员查验核酸检测阴性证明和健康码，不再开展落地检，全国各地亦是如此，大家的出行障碍全无。三年来，受疫情影

响，行业发展受到很大的挑战，广告人见面交流的机会少了
很多，对业界发展变化的情况了解不够，对后疫情时期广告
形势如何发展也比较迷茫。第 29 届中国国际广告节在这个
时间节点上举办，具有很强的象征意义，既是社会生活全面
重启的象征，也是广告人的再相聚、广告活动的再出发。鉴
于今年的特殊情况，广告节开放免费注册，为广告人的年终
相聚创造了更加方便顺畅的通道，诚邀各位积极参加本届广
告节，对话行业精英、对接资源、赋能发展，朋友相会、释
放激情，一扫之前的困顿和犹豫，让我们来厦门欢聚吧！

活动期间，组委会也将继续做好展馆及会场内外的防护
工作，营造安全健康的参会环境，期待与您鹭岛再相见。



2022 年 12 月 8 日